

GAETA.IT

<https://www.gaeta.it/il-progetto-acqua-costa-e-mare-coinvolge-gli-studenti-di-grottammare-nella-scoperta-della-pesca-artigianale-e-della-biodiversita-marina>



NOTIZIE

Il progetto "Acqua, costa e mare" coinvolge gli studenti di Grottammare nella scoperta della pesca artigianale e della biodiversità marina

Il Comune di Grottammare e l'ISC Leopardi promuovono il progetto "Acqua, costa e mare" per educare gli studenti alla pesca artigianale, alla sostenibilità ambientale del mare Adriatico e al consumo consapevole tramite esperienze pratiche e tecnologie innovative.



by [Elisabetta Cina](#) 21 Maggio 2025



Il Comune di Grottammare ha promosso il progetto educativo "Acqua, costa e mare" per avvicinare gli studenti alle tradizioni della pesca artigianale e alla sostenibilità del mare Adriatico, con attività didattiche, visite ai pescatori e un concorso creativo, finanziato dalla Regione Marche con fondi europei. - [Gaeta.it](#)

Il **Comune di Grottammare**, in provincia di **Ascoli Piceno**, ha promosso una iniziativa educativa rivolta agli studenti dell'**ISC Leopardi**, con l'obiettivo di avvicinarli alle tradizioni della **pesca artigianale** e alle tematiche ambientali legate al **mare Adriatico**. Il progetto, denominato **"Acqua, costa e mare"**, è stato finanziato dalla **Regione Marche** con fondi europei **FEAMPA 2021-2027** e si è concluso di recente dopo un percorso che ha unito formazione, esperienze pratiche e momenti creativi. L'iniziativa ha coinvolto migliaia di ragazzi provenienti da diverse classi e fasce d'età, offrendo loro un'occasione per confrontarsi con il territorio e con la cultura marina.

Un percorso didattico per ogni età dedicato alla sostenibilità e al mare adriatico

Il progetto si è rivolto a circa quaranta classi, organizzandole in attività differenziate in base alla fascia d'età degli studenti. Per i bambini della **scuola dell'infanzia** sono stati sviluppati giochi e laboratori ludici legati al mare e agli ecosistemi costieri. I ragazzi delle **scuole primarie e secondarie** hanno invece partecipato a incontri più strutturati, con approfondimenti su temi come la **biodiversità marina**, la dieta corretta incentrata sul **pesce fresco**, e gli effetti dei rifiuti plastici sull'ambiente marino.

Tutte le attività si sono ispirate ai principi del programma **Eco-Schools Italia**, mirato all'educazione ambientale nelle scuole e alla promozione di stili di vita sostenibili. Gli studenti hanno imparato a riconoscere le specie marine più comuni dell'**Adriatico** e hanno approfondito come la pesca artigianale influenzi la biodiversità locale. In parallelo si è parlato di come limitare il consumo di plastica e di quanto sia importante scegliere prodotti ittici locali per la tutela degli ecosistemi.

Esperienze dirette con i pescatori

Tra le attività più formative ci sono state le visite al **villaggio dei pescatori di Grottammare**, che si sono svolte il 15 e il 19 maggio. Qui gli studenti hanno avuto modo di incontrare i professionisti del mare appartenenti al **Consorzio CO.GE.PA.**, un gruppo di pescatori che mantiene vive le tecniche tradizionali di pesca artigianale. Durante le giornate sono stati organizzati momenti pratici, come la pulizia del pesce e la dimostrazione dell'uso di strumenti come le "nasse" e le "retine", antichi attrezzi utilizzati per catturare pesci e crostacei.

Un approccio immersivo con la pesca locale a basso impatto

Le visite rappresentano un'esperienza immersiva per i ragazzi, che hanno potuto osservare da vicino la quotidianità di chi lavora sul mare e capire l'importanza della pesca locale a basso impatto ambientale. Oltre all'aspetto lavorativo, sono stati sviluppati approfondimenti sulle problematiche dell'**inquinamento marino**, stimolando la riflessione sul consumo consapevole di prodotti ittici e la necessità di sostenere il pescato a chilometro zero.

Il concorso creativo e la promozione tecnologica

Uno degli elementi centrali del progetto è stato il concorso intitolato **"Luoghi, piatti e gente di mare"**, che ha offerto agli studenti la possibilità di raccontare, con disegni, scritti o altre forme d'espressione artistica, i legami tra la comunità locale, la tradizione della pesca e la cultura gastronomica del territorio. Il concorso ha evidenziato come la vita di mare si intreccia con l'identità del territorio e con il sapere tramandato di generazione in generazione.

Il progetto si è inoltre connesso a iniziative di carattere tecnologico e commerciale volte a valorizzare il prodotto ittico artigianale. Tra queste spicca la promozione dell'app **PRIZEFISH**, sviluppata nel contesto del programma **Interreg Italia-Croazia**. Questa piattaforma digitale favorisce la vendita online dei prodotti della piccola pesca, consentendo un contatto diretto tra pescatori e consumatori, migliorando la trasparenza e il tracciamento del pescato. L'app supporta così il mercato locale e incentiva un consumo più sostenibile e informato.